CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

EXPO FRIENDS
MILANO 2015
1 MAY • 31 OCTOBER

Decalogo per una Città a «Tripla A»: Aperta, Attrattiva, Accogliente

Confcommercio - Expo 2015

1. Disponibilità all'apertura nel periodo estivo, in particolare durante tutto il mese di agosto
2. Aperture straordinarie in occasione di eventi nell'area coinvolta
3. Conoscenza, quanto meno di base, della lingua inglese per accogliere al meglio il visitatore straniero
4. Cultura del sorriso e dell'accoglienza
5. La messa a disposizione di materiali informativi e indicazioni su Expo Milano 2015
6. La conoscenza delle attrazioni turistico/culturali della città
7. La disponibilità all'ascolto ed alla comprensione delle necessità del cliente
8. Consulenza a favore del cliente nella scelta
9. Totale transparency: informazione chiara ai clienti stranieri sui prezzi
10. Diritto per gli operatori commerciali aderenti di esporre nelle proprie vetrine e all'interno degli spazi commerciali il materiale informativo che sarà predisposto da Expo Milano 2015