

## REGOLAMENTO

### CALL FOR IDEAS - Bando invito a presentare idee

Il presente regolamento *bando invito a presentare idee - call for ideas* si propone di disciplinare le idee progettuali volte a animare i locali vuoti del Centro storico di Imola all'interno dell'iniziativa IMOLA IN LAB che si svolgerà durante l'evento IMOLA SI COLORA DI MERCOLEDÌ, dal 22 giugno al 13 luglio 2016.

IMOLA IN LAB, organizzata da Confcommercio Ascom Imola in collaborazione con Comune di Imola, Gruppo HERA e What a Space, è un laboratorio di idee per rilanciare Imola creando nuovi punti di interesse utilizzando spazi e locali sfitti del Centro Storico messi a disposizione temporaneamente dai proprietari per realizzare iniziative imprenditoriali, artistiche e culturali.

#### Finalità dell'iniziativa

- ✓ Mettere in campo pratiche concrete di rivitalizzazione del centro storico di Imola attraverso la riapertura e l'attivazione temporanea dei locali commerciali sfitti.
- ✓ Stimolare l'imprenditoria, la progettualità e la produzione commerciale, culturale e artistica dei giovani.
- ✓ Coinvolgere i cittadini nel processo di rivitalizzazione del centro storico di Imola proponendo un uso innovativo degli spazi pubblici e privati fornendo e migliorando la qualità della vita della cittadinanza.
- ✓ Individuare linee guida condivise per la valorizzazione e il recupero del centro storico che siano di indirizzo per la definizione di politiche locali e regionali.
- ✓ Presentare, proporre e sperimentare nuovi modelli di utilizzo degli spazi come i temporary shop e lo shop sharing.
- ✓ Rivitalizzare la città riempiendo in concomitanza della manifestazione Imola si colora di Mercoledì 2016, i locali sfitti del centro storico.
- ✓ Accorciare le distanze tra chi ha buone idee e cerca spazi per tradurle in realtà e i proprietari dei locali sfitti del centro storico.
- ✓ Intraprendere una collaborazione attiva e un dialogo tra cittadini, privati e amministrazioni per trovare soluzioni concrete al problema della desertificazione dei centri storici.

#### Destinatari della CALL FOR IDEAS

La *call* si rivolge a imprese, aspiranti imprenditori, artigiani, associazioni, artisti, professionisti e giovani che presentino un progetto per riempire gli spazi vuoti all'interno del centro storico con inventiva e creatività.

Il titolare e realizzatore del progetto dovrà aver compiuto 18 anni al momento della presentazione del progetto.

Sono escluse iniziative di carattere politico o partitico.

#### Caratteristiche delle idee presentate

Potranno essere presentati progetti con proposte, **sia di natura commerciale, che senza fini di lucro**. Tra le attività ammesse: negozi temporanei, produzioni tipiche e design, spazi dimostrativi, spazi per makers e artigiani contemporanei, attività di promozione di associazioni o di attività commerciali, degustazione di prodotti locali, attività culturali e artistiche, installazioni, attività artigianali sia amatoriali che professionali, etc.

Le proposte/i progetti dovranno contenere una chiara indicazione degli orari di apertura degli spazi e un programma indicativo delle attività che si intendono svolgere.

Tutte le attività che si intendono nell'ambito della gestione di attività di impresa dovranno rispettare le vigenti normative amministrative, commerciali, igienico sanitarie, di sicurezza e fiscali.

Sono incoraggiate ed ammesse attività di tipo commerciale, anche caratterizzate dalla vendita di prodotti.

#### Criteri di valutazione dei progetti

Saranno privilegiati i progetti che risponderanno alle seguenti **caratteristiche**:

**INNOVAZIONE** - Capacità di introdurre forme innovative e interattive di rivitalizzazione del centro storico. (20 punti)

**SOSTENIBILITA'** - Capacità di introdurre o sperimentare attività cui poter dare continuità nel tempo. (20 punti)



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM IMOLA  
DA SETTANT'ANNI DIAMO VOCE ALLE IMPRESE

Con il patrocinio de



QV il Resto del Carlino



Sponsor



**PARTECIPAZIONE** - Capacità di incoraggiare il coinvolgimento dei consumatori e della cittadinanza nelle attività proposte, sia attraverso momenti laboratoriali e di animazione sia nella definizione dei contenuti proposti, nonché sulla base delle modalità e degli orari di apertura dei locali. (20 punti)

**IMPATTO** - ampiezza del bacino effettivo o potenziale dei destinatari del progetto (10 punti)

**CONNETTIVITA'** - Capacità di promuovere la collaborazione tra soggetti diversi attraverso la costruzione di reti territoriali, sociali e virtuali. (10 punti)

### Regole per l'uso degli spazi

I vincitori del bando potranno utilizzare i locali del centro storico di Imola, messi a disposizione temporaneamente dai proprietari per tale iniziativa, a titolo gratuito per il periodo loro assegnato. L'allestimento degli spazi dovrà essere concordato con gli organizzatori, sarà totalmente a carico dei vincitori e dovrà essere realizzato obbligatoriamente con strutture mobili e che non prevedano modifiche permanenti degli spazi offerti. Al termine del periodo di utilizzo i vincitori del bando dovranno riconsegnare i locali come da loro ricevuti.

Durante il periodo di utilizzo dei locali i vincitori del bando potranno usufruire degli stessi per realizzare le proprie iniziative e animazioni, indicate nel progetto presentato, nei giorni e negli orari concordati con gli organizzatori.

I vincitori del bando potranno chiedere di prolungare la presenza nei locali per periodi successivi all'iniziativa con accordi che potranno essere presi tra gli stessi vincitori del bando e i proprietari dei fondi stessi.

### Obblighi dei partecipanti

I vincitori del bando dovranno versare a titolo di deposito cauzionale infruttifero la somma di euro 100 (*cento/00*) a garanzia dell'effettivo svolgimento del progetto presentato e approvato. Il deposito cauzionale sarà restituito al termine del periodo di utilizzo degli spazi, verificate le condizioni di partecipazione all'evento.

Partecipare alla call comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente regolamento. Non è consentito ai concorrenti ricorso avverso alla call. Non è consentito ricorso avverso alle eventuali variazioni apportate alla call. Le modalità e le tempistiche di versamento della sottoscrizione saranno indicate successivamente nei documenti che vi verranno inviati in caso di vincita dello spazio.

### Procedure di valutazione dei progetti

I progetti presentati saranno valutati da una Commissione di valutazione appositamente nominata da Confcommercio Ascom Imola.

A discrezione della Commissione di valutazione, i progetti saranno selezionati in base ai criteri di valutazione precedentemente identificati e al loro grado di rispondenza rispetto ai locali a disposizione.

La commissione di valutazione si riserva il diritto di assegnare i locali e gli spazi più congrui e opportuni secondo l'effettiva disponibilità. A seconda della capienza dei locali e della loro effettiva fruibilità, potranno essere assegnati spazi in condivisione con altri partecipanti vincitori del bando.

Il giudizio espresso dalla Commissione di valutazione è insindacabile.

I vincitori saranno resi noti attraverso la pubblicazione sul sito [www.confcommercioimola.it](http://www.confcommercioimola.it) e i referenti dei saranno tempestivamente informati e contattati per consentire la predisposizione dell'allestimento dei locali e la sottoscrizione della necessaria documentazione per l'utilizzo gratuito del locale.

### Modalità di partecipazione

Per partecipare al presente bando ogni soggetto interessato dovrà compilare il modulo di partecipazione scaricabile dal sito [www.confcommercioimola.it](http://www.confcommercioimola.it), inviando la domanda di partecipazione entro e non oltre il 04 giugno 2016 allegando inoltre:

- Copia del presente regolamento sottoscritto per accettazione
- Copia del documento di identità del legale rappresentante e/o referente del progetto

### Informazioni e Contatti

**Per ulteriori informazioni:** [www.confcommercioimola.it](http://www.confcommercioimola.it) - [bandi@confcommercioimola.it](mailto:bandi@confcommercioimola.it) - tel. 0542 619.615/618

Organizzazione e info: Confcommercio Ascom Imola • Viale Rivalta, 6 40026 Imola • tel. 0542 619615 • [info@ascomimola.it](mailto:info@ascomimola.it)



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM IMOLA  
DA SETTANT'ANNI DIAMO VOCE ALLE IMPRESE

Con il patrocinio de



QN il Resto del Carlino



Sponsor



What a Space!



### Norme per la tutela della privacy

I partecipanti danno il consenso al trattamento dei dati per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione alla *call for ideas*. I dati saranno archiviati ed utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione degli spazi.

Data, \_\_\_\_\_

Per presa visione e accettazione: \_\_\_\_\_  
(firma)