

**AREA SVILUPPO ECONOMICO
SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA**

DETERMINAZIONE SENZA IMPEGNO DI SPESA

Oggetto: Secondo avviso pubblico per la partecipazione delle imprese del settore turistico al Programma di promo_commercializzazione 2018 della Destinazione turistica Bologna metropolitana.

**II DIRIGENTE/RESPONSABILE DEL SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA
BOLOGNA METROPOLITANA**

Decisione

1. approva la manifestazione di interesse, per la partecipazione delle imprese operanti nel settore turistico al Programma di promo-commercializzazione 2018 della Destinazione turistica Bologna metropolitana di cui all'allegato 1) parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. dispone di trasmettere il presente atto ad APT Servizi s.r.l e di dare idonea pubblicizzazione all'avviso;
3. dà atto che la partecipazione alla Programma di cui al precedente punto 1 costituisce un requisito utile alle imprese per accedere a più favorevoli condizioni di partecipazione al calendario Fiere e Workshop 2018 di APT Servizi;
4. dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso¹.

Motivazione

La Destinazione turistica Bologna metropolitana, con Delibera di Consiglio, ha approvato² il Programma di promo-commercializzazione 2018 e ha definito³, nell'ammontare di 100 euro, la quota di partecipazione degli operatori economici del turismo al Programma di promo-commercializzazione turistica per il 2018⁴.

Successivamente la Destinazione turistica ha reso pubblico⁵ un primo avviso con scadenza 27 ottobre 2017 per consentire la ricerca di soggetti terzi privati interessati a sostenere l'attuazione delle azioni del Programma di promo-commercializzazione 2018 della Destinazione turistica Bologna metropolitana.

Tale avviso è stato redatto in conformità ai requisiti richiesti dalla Regione Emilia Romagna per consentire alle imprese la partecipazione al bando regionale "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata".

Con l'emanazione del secondo avviso pubblico la Destinazione turistica Bologna metropolitana intende estendere la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione 2018⁶ agli operatori privati del sistema turistico del territorio della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena che non hanno inviato la manifestazione d'interesse nell'ambito del primo avviso e che sono interessati a

¹ Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 "Azioni di annullamento" e 41 "Notificazione del ricorso e suoi destinatari" del D.Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

² Si veda Delibera di Consiglio n. 49 del 27/09/2017

³ Si vedano verbali della seduta della Cabina di Regia del 07/09/2017 in atti al PG 53893/17 e del Comitato d'Indirizzo del 22/09/2017 in atti al PG 56530/17

⁴ Detto Programma comprende gli ambiti operativi condivisi definiti dalla Convenzione tra Destinazione turistica Bologna metropolitana e Provincia di Modena approvata con Delibera di Consiglio n.39 del 26/07/2017

⁵ Si veda Determinazione dirigenziale n. 1089/2017

⁶ Si veda verbale della seduta della Cabina di Regia del 7/9/2017 in atti al PG 53893/2017 Fasc.18.2.1/3/2017

partecipare al calendario Fiere e Workshop 2018 di APT Servizi s.r.l.

La partecipazione al Programma di promo-commercializzazione 2018, infatti, oltre a dare accesso diretto alle attività programmate dalla Destinazione turistica Bologna metropolitana, rappresenta altresì un requisito utile per accedere a più favorevoli condizioni di partecipazione a Fiere e Workshop applicate da APT Servizi s.r.l., così come indicato nello specifico Regolamento⁷ pubblicato sul sito istituzionale di APT Servizi s.r.l.

Al fine di consentire la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica ai soggetti potenzialmente interessati, verrà data adeguata visibilità al presente avviso, la cui scadenza viene fissata alla data del 31/01/2018. La Destinazione turistica Bologna metropolitana raccoglierà le partecipazioni e trasmetterà successivamente ad APT Servizi s.r.l. l'elenco delle imprese, dotate dei requisiti richiesti, che hanno aderito al citato Programma., elenco che verrà reso pubblico sul sito istituzionale della Città metropolitana di Bologna.

Dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso⁸

La scrivente Dirigente è competente all'adozione del presente atto⁹.

Allegati:

- 1) All.1 Secondo avviso pubblico di Manifestazione di interesse;
- 2) All 2 Fac-simile di domanda
- 3) All. 3 e 3a Programma di promo-commercializzazione turistica 2018;
- 4) All. 4 Convenzione tra la Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena.

Bologna, data di redazione 18/12/2017

Il Dirigente/Il Responsabile
GIOVANNA TROMBETTI

⁷ Si veda PG 74369/17 in atti al fascicolo 18.2.1/10/2017

⁸ Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 "Azioni di annullamento" e 41 "Notificazione del ricorso e suoi destinatari" del D.Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

⁹ Si veda l'art. 107 del D.lgs 18 agosto 2000 n. 267/2000 denominato "Testo Unico Enti Locali".

Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale.

L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 dicembre 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.